**Osm z deseti Čechů platí kartou, hotovosti se ale nevzdáváme. Názory na zrušení fyzických peněz rozdělují společnost**

**Praha, 12. listopadu 2019 – Způsob, jakým Češi platí za služby a produkty, sleduje podle nejnovějšího výzkumu České bankovní asociace (ČBA) světové digitální trendy. Naprostá většina z nás si už neumí představit život bez platební karty, kterou masově využíváme jak pro platby online, tak v kamenných obchodech. Oproti loňsku také raketově vzrostly „chytré“ způsoby placení, a to především platba mobilním telefonem. V oblasti bezhotovostního platebního styku banky přicházejí i s dalšími inovacemi, jako jsou například tzv. okamžité platby, které se postupně s počtem bank, které je nabízejí, dostávají do povědomí české veřejnosti. Přesto hotovost neupadá – v oběhu je stále více peněz a narůstá i počet a objem výběrů z bankomatů. Není tedy nic překvapivého na tom, že společnost je v názoru na případné zrušení hotovosti rozdělena.**

Dávno už neplatí, že k nákupu potřebujeme hotovost. Z výsledků výzkumu dokonce vyplývá, že pouze 15 % Čechů platí při nákupu pouze v hotovosti nebo převodem z účtu. 8 z 10 lidí platí debetní kartou, na 22 % respondentů uvedlo, že k placení využívá kartu kreditní. Stále větší oblíbenost plateb kartou dokládají i čísla Sdružení pro platební karty (SBK), podle nichž vzrostl počet karetních transakcí v posledních 10 letech *(\*údaje 2008-2018)* téměř 6,5krát, v objemu pak 3,7krát.

Díky technologickému pokroku se navíc rozmáhají i „chytré“ způsoby placení – například platby mobilním telefonem. K terminálu ho namísto karty přikládá už každý pátý z nás. *„Mobilem, případně chytrými hodinkami, čipem a podobně lze platit kdekoli, kde mají bezkontaktní terminál. Ten je v ČR na rozdíl od jiných zemí již obvyklou záležitostí. Abyste mohli platit třeba právě tím mobilem, je potřeba si vaši bankovní kartu nahrát do speciální aplikace, kterou podporuje vaše banka a samozřejmě váš telefon. Nejčastěji to bývá Google Pay či Apple Pay, které podporuje už většina českých bank. Některé banky dokonce vyvinuly svou vlastní aplikaci,“* vysvětluje Tomáš Hládek, poradce ČBA pro platební styk a kyberbezpečnost.

**Názory na zrušení hotovosti rozdělují společnost, k bankomatu se vydáváme jen jednou měsíčně**

Podle dat ČNB je v oběhu čím dál více hotovosti, v roce 2018 to bylo téměř 630 miliard Kč. Do oběhu se fyzické peníze dostávají především výběrem z bankomatů. V roce 2018 činil počet výběrů z bankomatů téměř 183 mil, od roku 2008 se jedná o osmnáctiprocentní nárůst. V objemu se jedná o téměř třetinový nárůst na 775 mld. Kč (data SBK).

Dvě třetiny naší populace vybírají peníze z bankomatu alespoň jednou měsíčně, přičemž jde o nejčastější frekvenci výběru. K bankomatům chodí překvapivě častěji mladí lidé, kteří více spoléhají na peníze na účtu a na platební kartu než na hotovost uloženou doma pod polštářem. Poměrně nevyužívané pak bývají vklady hotovosti do bankomatů.

Názory na používání hotovosti rozdělují společnost. Třetina z nás by její zrušení přivítala, protože by to přineslo větší svobodu v nakupování. Další třetina je však zcela proti a ve zrušení hotovosti vidí omezení osobní svobody. Třetina lidí je pak v této otázce nerozhodná, vnímá jak klady, tak zápory případné neexistence hotovosti.

**Platba na dobírku je stále v oblibě, mladí se kloní k platbě kartou**

V případě online plateb hovoří dostupná data jasně. Podle statistik SBK narostl mezi lety 2017 a 2018 počet online transakcí kartou o 56 %, objem pak o 44 %. Platby kartou přes platební bránu při nákupu na internetu využívá podle průzkumu ČBA o něco více než polovina Čechů (54 %), nakloněna jim je především mladší generace. Nejčastěji se přitom jedná o klasickou debetní kartu (84 %). Jen 14 % z nás platí kartou kreditní. „*Při platbě debetní kartou operujeme s prostředky, které my sami na účtu reálně máme. U kreditní karty je to tak, že jejím použitím si od banky v podstatě peníze půjčujeme, jsou to její prostředky. V případě, že s kartou zaplatíme předem daný minimální obnos a každý měsíc utracené prostředky dorovnáme, bývá taková půjčka zcela bez úroků,“* vysvětluje Tomáš Hládek*.*

Formou zadání příkazu v internetovém bankovnictví platí za koupené zboží nebo služby polovina Čechů. Více než polovina z dotázaných však uvedla, že objednává i na dobírku a platí tedy následně až při převzetí zboží v hotovosti nebo kartou.

Placení na dobírku využívají respondenti zejména tehdy, pokud u internetového prodejce nakupují poprvé, nevěří mu nebo recenze na něj nejsou zcela pozitivní či přesvědčivé. Taková recenze na internetu sice ihned nemusí znamenat, že jde o špatného prodejce, nicméně obezřetnost je v takovém případě rozhodně na místě. *„Podvodu můžeme v tomto případě zabránit právě platbou na dobírku. Další obavou při platbě online pak bývá zneužití osobních údajů – v takovém případě bych doporučil, pokud chcete platit kartou, zvolit vždy možnost platby přes zabezpečenou bránu, která využívá metodu 3D Secure, kterou dnes podporuje naprostá většina obchodníků v ČR i v Evropě,“* upozorňuje Tomáš Hládek. Strach z podvodu nebo ze zneužití osobních údajů však je až druhou (30 %), respektive třetí (28 %) největší obavou Čechů při nakupování na internetu. Tou první je strach ze špatného výběru produktů nebo služeb na internetu (35 %), tedy například špatně zvolené velikosti oblečení nebo nevhodné vůně parfémů.

**Okamžité platby znají a oceňují téměř dvě třetiny Čechů**

Pryč jsou časy, kdy jsme na převedené peníze čekali několik dnů. Díky technologickému pokroku na straně bank
i České národní banky (zúčtovací centrum ČNB v loňském roce zpracovalo denně v průměru 2,69 mil. položek) už peníze dostaneme na svůj účet nejpozději do druhého pracovního dne, ale často i ten samý den.

Řada bankovních institucí navíc dobrovolně přichází se službou tzv. okamžitých plateb, které umožní převod prostředků z účtu na účet do několika vteřin. V tuzemsku je služba už poměrně známá, protože ji nabízí řada retailových bank. O její existenci ví 65 % naší populace a pro drtivou většinu z ní je služba přínosná, i když průzkum ukázal, že zdaleka ne všichni znají všechna pozitiva, které okamžité platby přináší. *„Někteří lidé třeba neví o tom, že služba funguje neomezeně, tedy v režimu 24/7 nebo že převod trvá skutečně jen pár vteřin. Třetina lidí si také myslí, že lze okamžitě převádět i cizí měny v rámci EU – to však neplatí, protože pro převody cizích měn jsou využívány jiné systémy. Okamžitý převod funguje na tuzemských účtech jen v českých korunách,“* komentuje výsledky průzkumu Jana Hamanová, ředitelka výzkumu z agentury SC&C.

Podle Tomáše Hládka jde o významný krok bank vpřed, jak zlepšit služby svým klientům. *„Bylo a stále je samozřejmě finančně náročné na to přizpůsobit všechny systémy, očekáváme ale, že se tato služba postupně objeví v nabídce všech bank,“* dodává Tomáš Hládek a závěrem reaguje na konstatování klientů bank, že tuto službu budou využívat pouze v případě, že bude zdarma: *„zde záleží na bance a službách, které máte nastaveny u vašeho účtu. Určitě se vyplatí se u vaší banky informovat.“*

**O průzkumu**

Průzkumu se zúčastnilo 1 087 respondentů z celé ČR starších 18 let. Pro ČBA jej realizovala agentura SC&C ve dnech 15. července – 27. srpna 2019.

**Další informace**

**obdržíte na adrese:**

Monika Petrásková,

manažerka PR a komunikace ČBA

petraskova@czech-ba.cz

tel: + 420 733 130 282

**O České bankovní asociaci**

Česká bankovní asociace vznikla v roce 1990 a je dobrovolným sdružením právnických osob podnikajících v oblasti peněžnictví. V současné době sdružuje 38 členů. Rolí asociace je především zastupovat a prosazovat společné zájmy členů, prezentovat roli a zájmy bankovnictví vůči veřejnosti, podílet se na standardizaci postupů vbankovnictví a na vytváření odborných zvyklostí, podporovat harmonizaci bankovní legislativy s legislativou Evropské unie a vyvíjet aktivitu v informativní a školící oblasti. ČBA je členem Evropské bankovní federace aEMMI.