**Podceňujeme útoky přes mobil a neměníme hesla. Necelá třetina Čechů   
si s bezpečností na internetu vůbec hlavu neláme**

**Praha, 8. října 2019 – Bezpečné užívání internetu, mobilního telefonu a ochrana osobních údajů v digitálním prostředí stále Čechům příliš mnoho neříká. Index bezpečnosti, který každoročně sestavuje Česká bankovní asociace (ČBA), sice oproti předchozím letům vzrostl o pět bodů, výsledek je však stále průměrný.  
Nejčastěji Češi zapomínají na změnu PIN kódů ke kartám a hesel k účtům, velká část z nich navíc podceňuje neustále se zvyšující riziko útoků přes mobilní telefon.**

Index bezpečnosti v letošním roce dosáhl na 65 bodů ze 100, což je vůbec nejlepší výsledek za posledních pět let. *„Je to i díky tomu, že se téma kybernetických útoků dostává do médií a přes ně k široké veřejnosti. Z výsledků však nemůžeme dělat žádnou senzaci, v porovnání s ostatními zeměmi jsme stále na průměrných hodnotách,“* uvádí Tomáš Hládek, poradce ČBA pro platební styk a kyberbezpečnost.

*„Informování o bezpečnostních hrozbách prostřednictvím médií je velmi důležité pro to, aby na ně uživatelé nezapomínali, ale naopak aby s nimi stále počítali. Častým cílem útoků jsou totiž právě domácnosti a malé a střední firmy, které někdy trpí falešnou iluzí, že nejsou pro kybernetické zločince zajímavé a jsou tak méně ostražité,“* říká Miroslav Dvořák, technický ředitel české pobočky společnosti ESET.

Celkově však v indexu pouze 40 % Čechů dokázalo, že bezpečnost berou vážně. K dokonalosti jim v rámci testu chybí jen častější frekvence změny PIN kódů ke kartám a hesel na sociálních sítích. Necelá třetina naopak dodržuje jen základní poučky a ochranu svých údajů příliš neřeší. *„Chování Čechů se v průběhu let příliš nemění, i když dochází ke zlepšení v oblasti aktualizace zabezpečení a změn hesel v počítači. Všichni bez výjimky by však měli dodržovat alespoň tři zásadní pravidla. Tím prvním je mít všechna zařízení, a tedy i mobilní telefony, řádně zabezpečená kvalitním a aktualizovaným antivirovým programem. Zadruhé je potřeba mít silná hesla a pravidelně je měnit – ať už ta od zařízení, účtů ale třeba i od karet. A zatřetí je nutné být na internetu stále v pozoru. Znamená to například neotevírat podezřelé e-maily a přílohy od neznámých adresátů, nestahovat pochybné aplikace, neregistrovat se na podezřelých a neznámých webových stránkách a pravidelně si kontrolovat výpisy z účtu,“* upozorňuje Hládek.

**Sofistikovaná hesla příliš neumíme, nejslabším článkem bývá klient**

Téměř všichni si už v dnešní době mění základní hesla, která obdrží při registraci k účtu či službě. „*V letošním roce to alespoň tvrdilo 91 % dotázaných, což oproti minulému roku představuje nárůst o pět procentních bodů,*“ upřesňuje výsledky Jana Hamanová, ředitelka výzkumu agentury SC&C a pokračuje: „*To, že si základní hesla měníme, však automaticky neznamená, že použijeme silnější kombinaci. Spíše naopak, někteří použijí stejné heslo, které mají již u jiných účtů nebo které mají uložené v počítači, resp. jeho prohlížeči, případně použijí jednoduchou a snadno odhalitelnou kombinaci znaků. Oba tyto způsoby tvorby hesel jsou přitom ohrožené hackerskými útoky.“* Doporučenou frekvenci změny 1x za tři měsíce dodržuje pouze 12 % Čechů, 23 % ke změně hesla přistupuje pouze v případě, že jim přijde upozornění na podezřelou aktivitu.

Většina Čechů si všechna hesla uchovává pouze v paměti (52 %). Jen nepatrné množství lidí je má schované na papírku v peněžence či v tašce, 40 % pak deklaruje, že je má uložené na bezpečném místě. Zajímavostí je rostoucí počet těch, kteří využívají speciální aplikace na generování a správu hesel. *„Při správném používání lze tyto aplikace považovat za bezpečné. Nicméně v tomto případě je třeba odlišit ukládání hesel do počítače či prohlížeče, což rozhodně bezpečné není a podaří-li se hackerovi dostat do počítače nebo mobilu, má následně všechna vaše hesla jako ve výkladní skříni,“* zdůrazňuje Hládek.Ty nejsofistikovanější kombinace znaků používáme především v prostředí e-mailu a internetového bankovnictví. Naopak podceňujeme sílu hesel k sociálním sítím, mobilním aplikacím nebo k e-shopům, kde přitom o sobě často uvádíme citlivé osobní údaje nebo k účtům přiřazujeme platební karty. A všechny tyto informace mohou samozřejmě hackeři při útoku zneužít.

*„Jako silné heslo často chápeme nezapamatovatelnou kombinaci náhodných písmen, čísel a speciálních znaků, což je ovšem pravda jen částečně. Je zde i lidský faktor. Nejdůležitějším parametrem kvalitního hesla kromě jeho komplexity je i jeho délka, a proto pokud jako heslo zvolíme například větu o čtyřech krátkých slovech, ideálně s kombinací malých a velkých písmen, plus čísel, jedná se o velice kvalitní a mimořádně silné heslo, které se uživatelům navíc velice dobře pamatuje a nemusí si ho nikde poznamenávat,“* radí Dvořák ze společnosti ESET.

**Počet hackerských útoků roste, ignorujeme zabezpečení mobilů**

Z průzkumu vyplynulo, že v oblasti ochrany dat Češi důvěřují nejvíce bankám. *„Důvěra banky těší. Do oblasti zabezpečení stále investují nemalé prostředky. I proto hackeři zaměřují své útoky čím dál častěji především na klienty bank, kteří útok hackerům svou nepozorností a lehkomyslností často usnadňují,“* uvádí Tomáš Hládek.

Počty hackerských útoků rostou, zažila je více než čtvrtina dotázaných (28 %). Hackeři nejčastěji útočí na počítače a notebooky, naštěstí se ale v drtivé většině případů jedná o pokus, který není úspěšný. Jednou z příčin zvyšující se hackerské aktivity může být rozvoj digitální doby. S tím souvisí i neustále rostoucí počet útoků na mobilních telefonech, na kterých jsou dnes lidé prakticky pořád a začínají mobily vnímat spíše jako přenosné počítače než jako

přístroje pro hlasovou a textovou komunikaci. Přesto má zcela jistě zabezpečený mobilní telefon jen 40 % Čechů.

*„Jedním z nejčastějších typů útoků je i v České republice tzv. phishing. Tímto termínem se v kybernetické bezpečnosti označuje technika podvodného získávání citlivých údajů uživatele za pomoci jeho psychologické manipulace. Nejčastěji se uživatelé setkávají s phishingovými e-maily. S jejich pomocí se útočníci snaží odcizit například přihlašovací údaje k internetovému bankovnictví uživatele nebo číslo jeho platební karty včetně CVV kódu. Ač jde o letitou techniku, útočníci se snaží s její pomocí vytvářet stále přesvědčivější kampaně. Proto je povědomí uživatelů o této hrozbě zásadní. Dalším faktorem vedoucím ke snížení počtu obětí je nastavení tzv. dvoufaktorové autentizace ke všem dostupným službám a také spolehlivé bezpečnostní řešení,“* vysvětluje Dvořák ze společnosti ESET.

Problém je v tom, že polovina z těch, kteří si vědomě nenainstalovali žádný bezpečnostní program, věří, že jim přístroj dokáže ochránit samotný operační systém. *„Je poměrně těžké odhadnout, proč si lidé svou bezpečnost na mobilu více nechrání, pravděpodobně se k nim však tato informace těžko dostává, a tak je v tomto případě na místě větší osvěta,“* uzavírá Tomáš Hládek.

**O průzkumu**

Průzkum zaměřený na chování a postoje Čechů na internetu realizovala pro Českou bankovní asociaci výzkumná agentura SC&C. Průzkumu, který probíhal ve dnech 9. května až 4. června letošního roku, se zúčastnilo 1 011 respondentů z celé ČR starších 18 let.

**Další informace**

**obdržíte na adrese:**

Monika Petrásková,

manažerka PR a komunikace ČBA

petraskova@czech-ba.cz

tel: + 420 733 130 282

**O České bankovní asociaci**

Česká bankovní asociace vznikla v roce 1990 a je dobrovolným sdružením právnických osob podnikajících v oblasti peněžnictví. V současné době sdružuje 38 členů. Rolí asociace je především zastupovat a prosazovat společné zájmy členů, prezentovat roli a zájmy bankovnictví vůči veřejnosti, podílet se na standardizaci postupů vbankovnictví a na vytváření odborných zvyklostí, podporovat harmonizaci bankovní legislativy s legislativou Evropské unie a vyvíjet aktivitu v informativní a školící oblasti. ČBA je členem Evropské bankovní federace aEMMI.