**ČBA: Češi jsou nepoučitelní, nemění si hesla, nepoužívají mobilní antiviry**

**Praha 22. 5. 2018 – Index bezpečnosti ČBA pro rok 2018 dosáhl 61 %, tedy obdobné hodnoty jako v předchozích letech. Nejčastější neduhy jsou stále stejné: neměníme hesla, PIN kódy a zapomínáme si chránit mobilní zařízení. Přitom právě mobilní telefon využívá pro správu svých peněz již zhruba polovina populace.**

Index bezpečnosti se od roku 2013, kdy byl měřen poprvé, drží stabilně okolo 60 %. *„Nezájem nezanedbatelné části veřejnosti o bezpečnost v on-line prostředí je varovný. Zejména s ohledem na energii, čas i prostředky, které byly v posledních letech této problematice věnovány,“* hodnotí výsledky ředitel ČBA Pavel Štěpánek.

**Index bezpečnosti**



**Měníme jen automaticky generovaná hesla**

Nejčastější chybou je stále nedostatečné zabezpečení účtů, ať již na sociálních sítích, v e-shopech či třeba k emailu. Více než polovina respondentů totiž mění svá hesla méně než jednou za rok, popřípadě je nemění vůbec. *„Jedná se přitom o tu nejjednodušší a zároveň velmi účinnou ochranu, která nás, vyjma pár vteřin našeho času, nic nestojí,“* uvádí Tomáš Hládek, odborník na kybernetickou bezpečnost ČBA. Jednou za kvartál, tedy ideálně, si hesla mění pouhých 15 % populace, častěji je obměňuje jen 7 %.

Naopak pozitivním zjištěním je 86 % respondentů, kteří si mění základní či automaticky generovaná hesla různých aplikací. Výjimku tvoří senioři a lidé se základním vzděláním.

Jiná situace ale panuje u PIN kódů u platebních karet – původní PIN mění jen asi 20 % uživatelů. *„V případě PIN je situace trochu jiná, kódy generované bankou jsou často bezpečnější než ty, které sami zadáme. Nemají totiž žádnou návaznost na data a čísla v našich životech a nejsou tedy snadno odhalitelné. I tyto kombinace je ale třeba čas od času změnit, na což úplně zapomínáme,“* doplňuje Tomáš Hládek. Frekvence změny těchto hesel dosahuje v rámci Indexu bezpečnosti nejhorších výsledků.

**On-line jsme stále častěji na mobilu, zapomínáme ho ale chránit**

Zkušenost s hackerským útokem má 10 % populace. Nejčastějším cílem jsou e-maily (v 58 %) a Facebook (38 %). Ten je přitom nerozšířenější sociální sítí v ČR.

Zabezpečení chytrého telefonu skončilo mezi třemi nejhoršími faktory zkoumanými v rámci Indexu bezpečnosti. *„Přesto, že ochrana mobilních telefonů je stále velmi špatná, je nutné říci, že oproti loňskému roku jsme na tom přeci jen o něco lépe a nějakým způsobem zabezpečený ho má 47 % respondentů,“* dodává Tomáš Hládek.

**Osvěta musí přidat**

Jak tedy nedostatečnou ochranu v on-line světě řešit? ČBA realizuje řadu osvětových aktivit – pořádá konference, spolupracuje se školami, odborníky a influencery. Ve výuce digitální gramotnosti se angažují i její členové – jednotlivé banky: *„Je pozitivní, že se index v posledních letech nezhoršuje. Aby se ale dramaticky zvýšil, bude potřeba větší iniciativy ze strany uživatelů. Klademe si za cíl veřejnost v tomto ohledu neustále vzdělávat, v posledním roce jsme se zaměřili i na děti a mládež. Do kampaně jsme zapojili Youtubery, kteří mají větší šanci získat si jejich pozornost,“* uvedl Josef Šedivý, ředitel Řízení nefinančních rizik ČSOB.

*Je na čase, aby se soukromý a veřejný sektor spojily a společně hledali cestu, jak osvětu zintenzivnit,“* uzavírá Pavel Štěpánek.

------

**O průzkumu**

Průzkum provedla pro ČBA agentura SC&C. Průzkumu se zúčastnilo 1 050 respondentů ve věku 18 až 70 let z celé ČR, kteří vlastní bankovní účet. Sběr dat probíhal on-line ve dnech 31. ledna až 23. února 2018.

**O České bankovní asociaci**

Česká bankovní asociace vznikla v roce 1990 a je dobrovolným sdružením právnických osob podnikajících v oblasti peněžnictví. V současné době sdružuje 38 členů. Rolí asociace je především zastupovat a prosazovat společné zájmy členů, prezentovat roli a zájmy bankovnictví vůči veřejnosti, podílet se na standardizaci postupů vbankovnictví a na vytváření odborných zvyklostí, podporovat harmonizaci bankovní legislativy s legislativou Evropské unie a vyvíjet aktivitu v informativní a školící oblasti. ČBA je členem Evropské bankovní federace aEMMI.

**Další informace obdržíte na adrese:**

**Monika Petrásková**

**Manažer PR a komunikace ČBA**

**petraskova@czech-ba.cz**

**tel: + 420 733 130 282**