

# RODIČE A FINANCE DĚTÍ 2024

# METODOLOGIE

Česká bankovní asociace dlouhodobě sleduje finanční chování Čechů.

Ve spolupráci s výzkumnou agenturou Ipsos zjišťovala postoj rodičů k finančním otázkám ohledně jejich dětí.



## CÍLOVÁ SKUPINA

Reprezentativní vzorek populace ČR ve věku 18-79 let



## VELIKOST VZORKU

**Celkem n = 1010**  
(Kvótní výběr dle pohlaví, věku, vzdělání, regionu a velikosti místa bydliště)

**Rodiče n = 359**



## METODA SBĚRU DAT

Online dotazování (CAWI) pomocí Ipsos panelu [Populace.cz](https://www.populace.cz)



## VÝZKUMNÝ NÁSTROJ

Strukturovaný dotazník o délce 15 minut



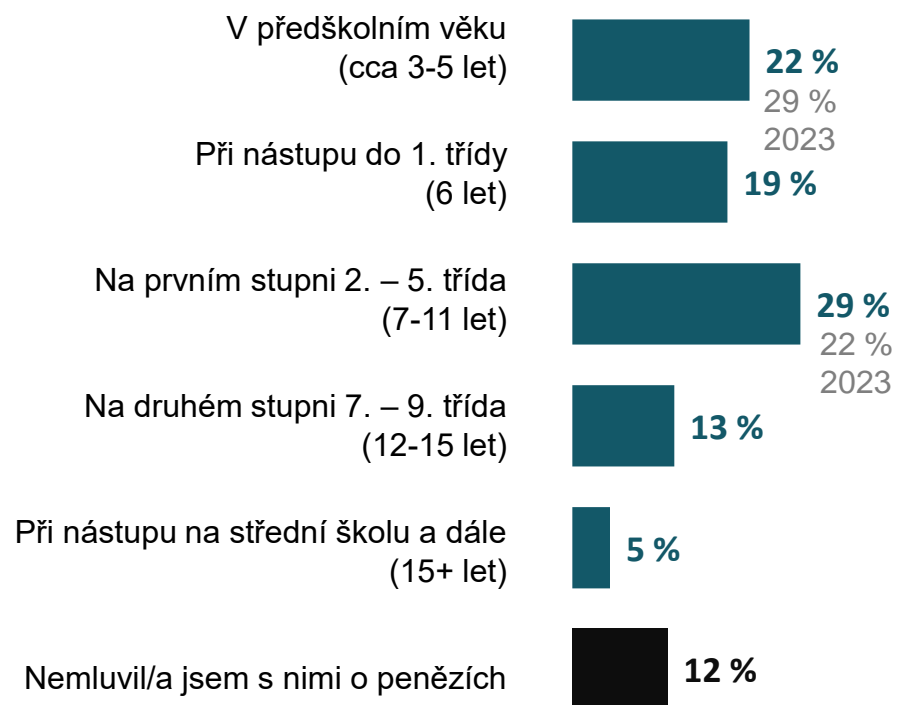
## TERMÍN SBĚRU DAT

18. 6. – 26. 6. 2024

# RODIČE A FINANCE DĚTÍ

# NEJČASTĚJI SE RODIČE SE SVÝMI DĚTMI O FINANCÍCH ZAČÍNÁJÍ BAVIT NA DRUHÉM STUPNI ZŠ.

## KDY JSTE SE ZAČAL/A SE SVÝMI DĚTMI BAVIT O FINANCÍCH?



Báze: Rodiče, kteří se starají o dítě ve věku do 18 let: n=359

Otázka: FG16. Kdy jste se začal/a se svými dětmi bavit o financích?

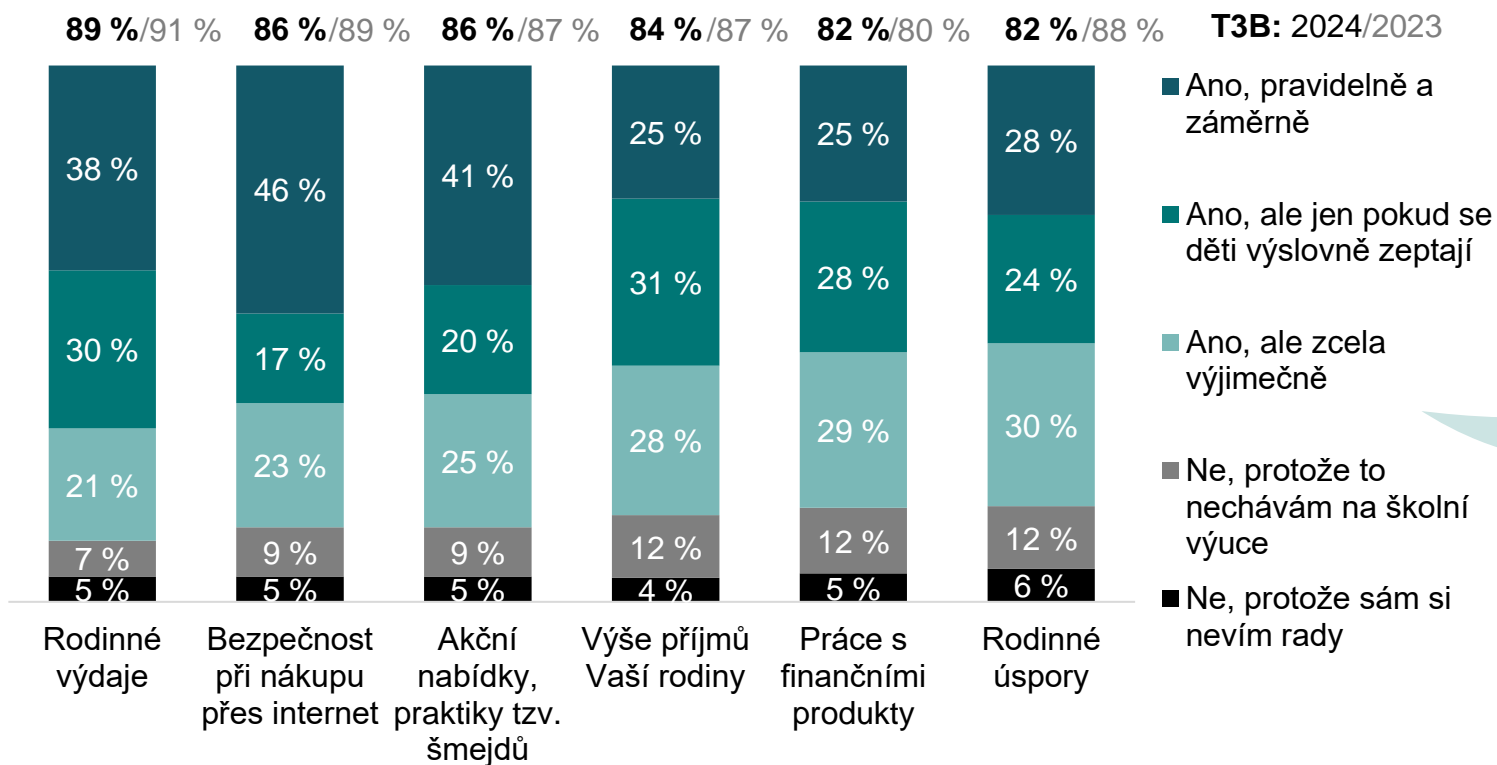


## Sociodemografické rozdíly v populaci

- V předškolním věku se s dětmi o financích baví nejčastěji mladí rodiče ve věku od 27 do 35 let (35 %).
- Starší rodiče od 45 do 53 let se pak o financích s dětmi začali bavit nejčastěji na prvním stupni ZŠ (46 %).
- Ženy se svými dětmi začínají o financích bavit v předškolním věku častěji než muži (27 % vs. 17 %). Muži častěji až na druhém stupni (18 % vs. 9 %).

# BEZMÁLA POLOVINA RODIČŮ SE SVÝMI DĚTMI ZÁMĚRNĚ ŘEŠÍ BEZPEČNOST PŘI NÁKUPU PŘES INTERNET

PROBÍRÁTE SE SVÝMI DĚTMI NÁSLEDUJÍCÍ TÉMATA?



Sociodemografické rozdíly v populaci



- Rodinné výdaje nechávají muži častěji než ženy na školní výuce.
- Rodinné úspory, výše příjmu rodiny, nebo akční nabídky, se svými dětmi řeší častěji lidé s maturitou.
- Lidé s VŠ častěji probírají rodinné výdaje

MINIMÁLNĚ OSM Z DESETI LIDÍ SE SVÝMI DĚTMI ALESPŮŇ NĚKDY ŘEŠÍ ZMÍNĚNÉ FINANČNÍ OTÁZKY.

Pozn.: T3B=součet odpovědí „Ano, ...“

Báze: Rodiče, kteří se starají o dítě ve věku do 18 let: n=359

Otázka: FG15. Probíráte se svými dětmi následující témata?

# 46 % RODIČŮ DÁVÁ SVÝM DĚTEM KAPESNÉ NA PRAVIDELNÉ BÁZI.

## DOSTÁVAJÍ VAŠE DĚTI KAPESNÉ?



Báze: Rodiče, kteří se starají o dítě ve věku do 18 let: n=359

Otázka: FG13. Dostávají Vaše děti kapesné?



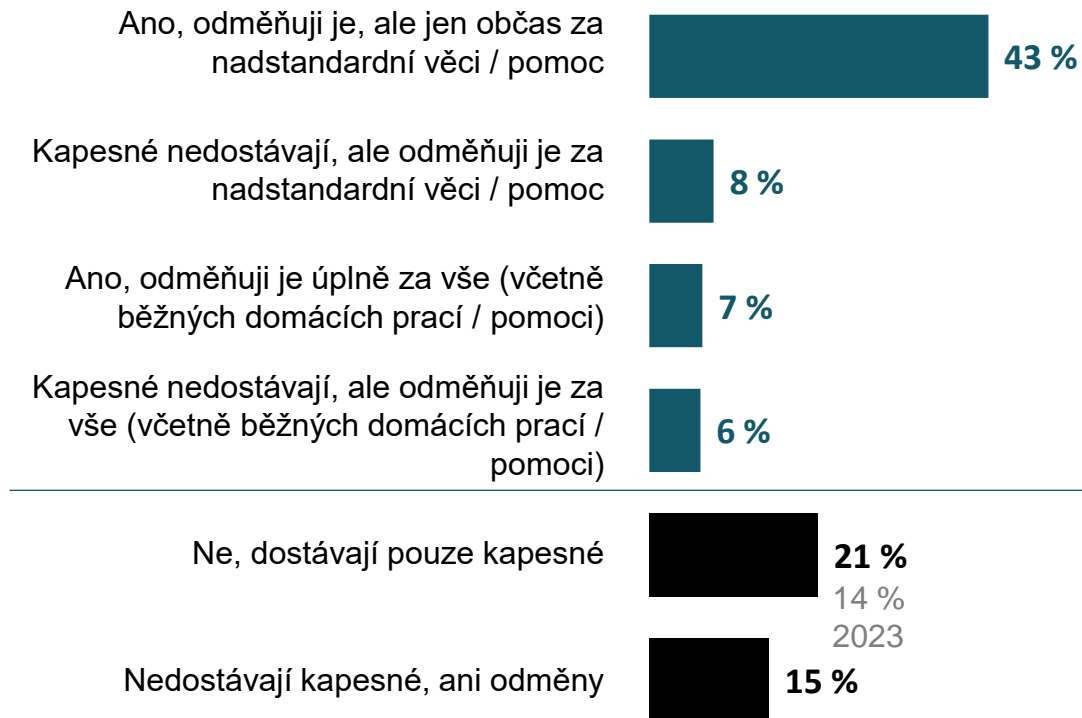
## Sociodemografické rozdíly v populaci

- Muži, častěji než ženy uvádí, že jejich děti dostávají kapesné každý týden (19 % vs. 11 %).
- Ženy častěji než muži uvádí, že svým dětem dávají kapesné nepravidelně (35 % vs. 25 %).

**75 %**  
rodičů dává svým dětem kapesné.

# DVĚ TŘETINY RODIČŮ ODMĚŇUJÍ SVÉ DĚTI ZA NADSTANDARDNÍ POMOC.

## ODMĚŇUJETE FINANČNĚ SVÉ DĚTI VEDLE KAPESNÉHO?



Báze: Rodiče, kteří se starají o dítě ve věku do 18 let: n=359

Otázka: FG17. Odměňujete finančně své děti vedle kapesného?

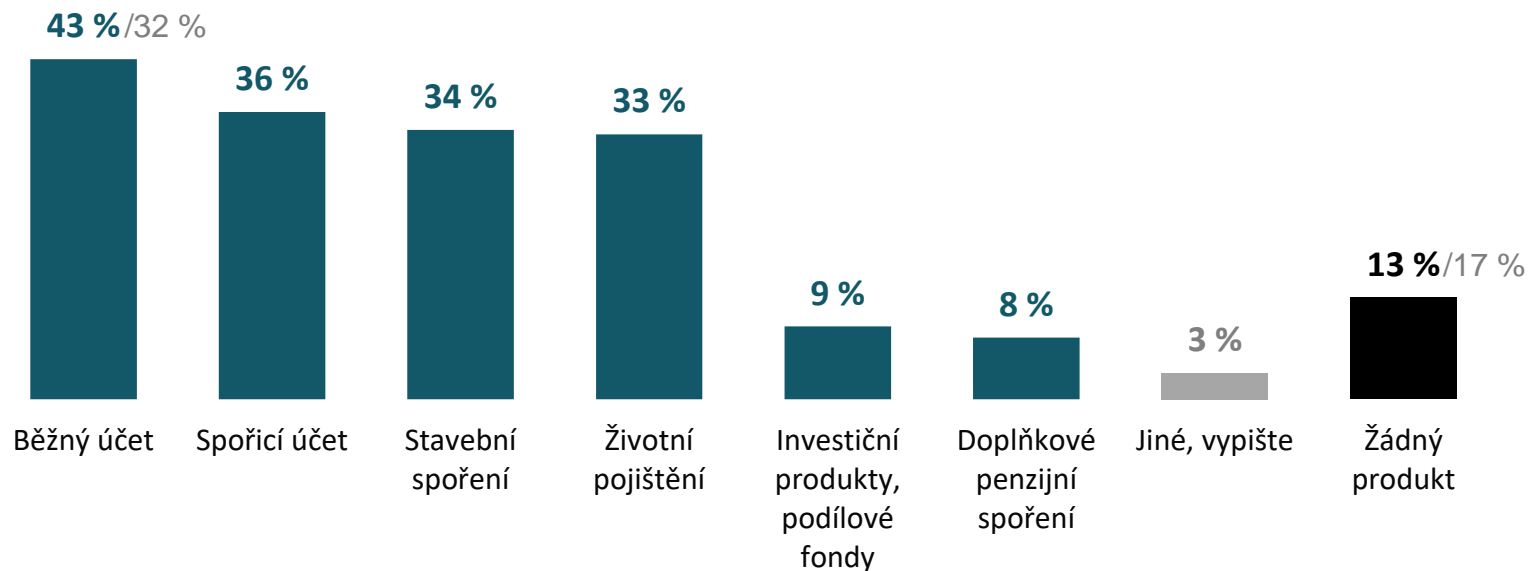


## Sociodemografické rozdíly v populaci

- Rodiče, kteří pro své děti sjednali stavební spoření a běžný účet, je častěji odměňují ke kapesnému i za nadstandardní pomoc v domácnosti.

# NEJČASTĚJI MAJÍ PRO SVÉ DĚTI RODIČE SJEDNANÝ BĚŽNÝ NEBO SPOŘICÍ ÚČET.

KTERÉ Z NÍŽE UVEDENÝCH FINANČNÍCH PRODUKTŮ MÁTE SJEDNANÉ PRO VAŠE DĚTI?



Pozn.: /šedé hodnoty = rok 2023

Báze: Rodiče, kteří se starají o dítě ve věku do 18 let: n=359

Otázka: FG14. Které z níže uvedených finančních produktů máte sjednané pro Vaše děti? FG14a. Má Vaše dítě či Vaše děti vlastní běžný účet?



## Sociodemografické rozdíly v populaci

- Běžný účet mají pro své děti sjednaný častěji rodiče od 45 do 65 let (61 %), stavební spoření pak častěji rodiče od 54 do 65 let (64 %).
- Děti, které dostávají kapesné, mají častěji od rodičů sjednané i stavební spoření a běžný nebo spořicí účet.

n=154 (ti, kteří mají pro své děti sjednaný běžný účet)



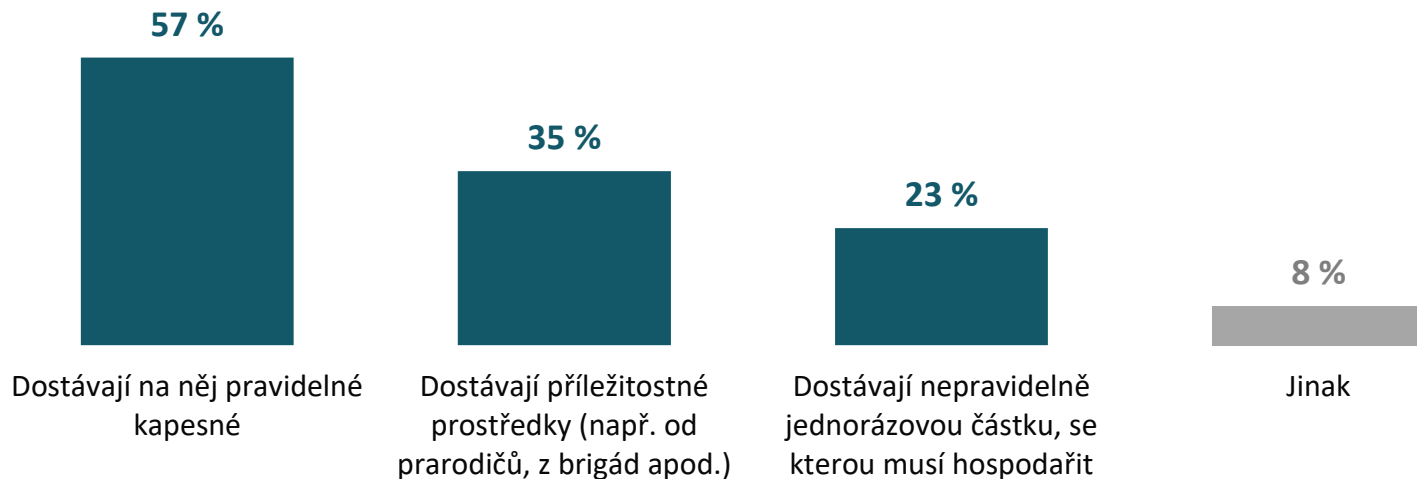
# PRŮMĚRNĚ MAJÍ DĚTI SVŮJ PRVNÍ ÚČET VE 12 LETECH. NEJČASTĚJI NA NĚJ DOSTÁVAJÍ PRAVIDELNÉ KAPESNÉ.

OD KOLIKA LET MÁ VAŠE DÍTĚ ČI VAŠE DĚTI BĚŽNÝ ÚČET?

12 let

je průměrný věk, kdy rodiče dětem založí běžný účet.

JAK JE TENTO ÚČET DOTOVÁN?



Báze: Rodiče, děti kterých mají vlastní běžný účet: n=142

Otázka: FG14b. Od kolika let má Vaše dítě či Vaše děti běžný účet? FG14d. Jak je tento účet dotován? FG14c. Má Vaše dítě či Vaše děti k tomuto účtu vlastní platební kartu?



Sociodemografické rozdíly v populaci

- Muži, častěji než ženy uvádí, že jejich děti dostávají nepravidelně jednorázovou částku, se kterou musí hospodařit (30 % vs. 15 %).

MÁ VAŠE DÍTĚ ČI VAŠE DĚTI K TOMUTO ÚČTU VLASTNÍ PATEBNÍ KARTU?

89 %

rodičů uvádí, že jejich dítě má k běžnému účtu vlastní platební kartu.

n=142 (rodiče, děti kterých mají vlastní běžný účet)

# DVĚ PĚTINY RODIČŮ UVÁDÍ, ŽE JEJICH DĚTI MAJÍ VOLNOU RUKU PŘI ZACHÁZENÍ SE SVÝM ÚČTEM DO URČITÉHO LIMITU.

MOHOU VAŠE DĚTI ČI VAŠE DÍTĚ S ÚČTEM A PENĚZI LIBOVOLNĚ ZACHÁZET, NEBO NAD ÚČTEM MÁTE DOHLED?

Mohou/může s ním libovolně zacházet do určitého limitu, nad tento limit potřebuje/í můj souhlas



Mohou/Může s ním libovolně zacházet



Mám/e nad ním úplný dohled



*Báze: Rodiče, děti kterých mají vlastní běžný účet: n=142*

*Otázka: F14e. Mohou Vaše děti či Vaše dítě s účtem a penězi libovolně zacházet, nebo nad účtem máte dohled?*



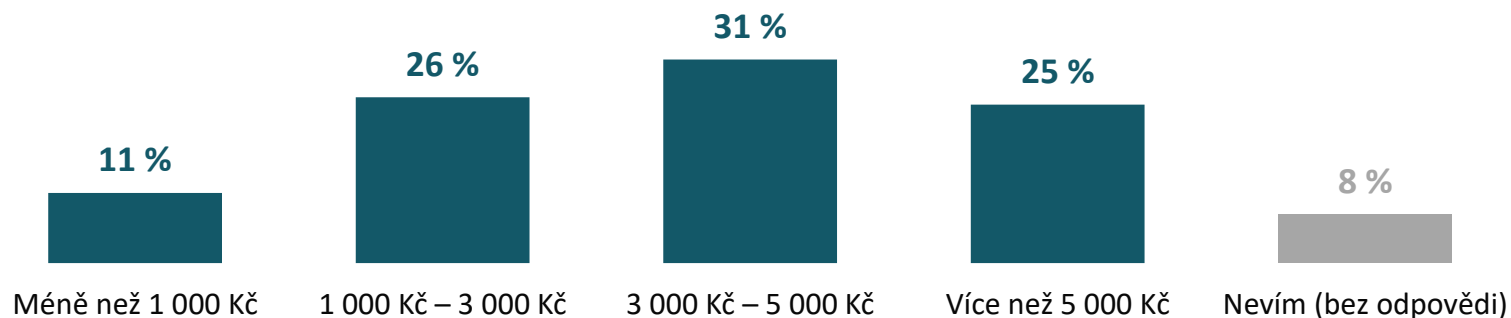
## Sociodemografické rozdíly v populaci

- Muži častěji než ženy uvádí, že jejich děti mohou zacházet libovolně s účtem do určitého limitu (51 % vs. 30 %).
- Ženy častěji než muži říkají, že mají nad účtem svých dětí kontrolu (38 % vs. 20 %).

# ZAČÁTEK ŠKOLNÍHO ROKU

# NEJČASTĚJI RODIČE ZA SVÉ DĚTI ZAPLATÍ NA ZAČÁTKU ŠKOLNÍHO ROKU OD 3 000 DO 5 000 KČ.

JAKÉ OČEKÁVÁTE CELKOVÉ VÝDAJE SPOJENÉ SE ZAČÁTKEM NOVÉHO ŠKOLNÍHO ROKU?



Báze: Rodiče, kteří se starají o dítě ve věku do 18 let: n=359

Otázka: FG21. Jaké očekáváte celkové výdaje spojené se začátkem nového školního roku (školní pomůcky, školní stravování, zájmové kroužky apod.)? Začátkem školního roku myslíme nákupy k začátku září a první měsíc výuky.

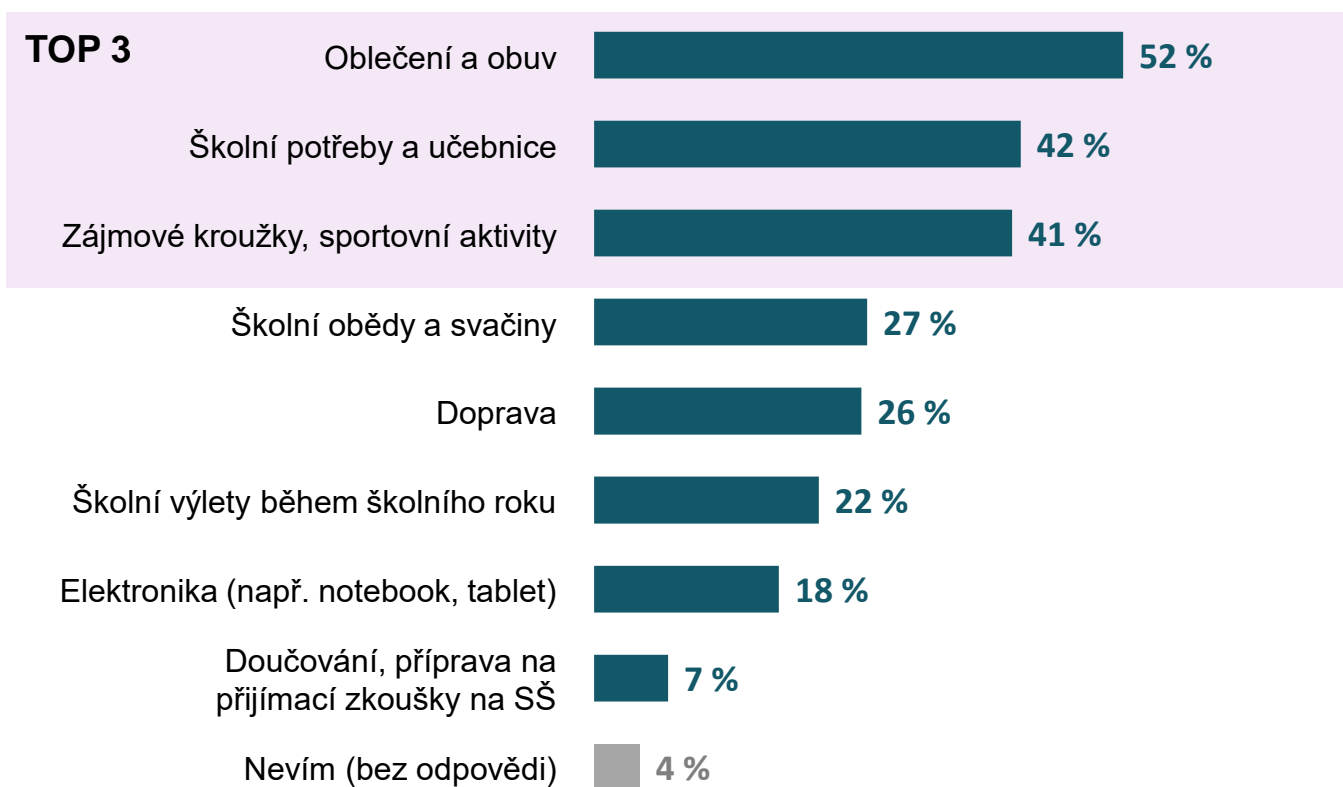


## Sociodemografické rozdíly v populaci

- Rozvedení lidé (54 %) častěji uvádí, že je začátek nového školního roku bude stát od 3 000 do 5 000 Kč.
- Více než 5 000 pak častěji zaplatí lidé, kteří žijí s partnerem/kou, manželem/kou.

# OBLEČENÍ A OBUV, ŠKOLNÍ POTŘEBY NEBO KROUŽKY JSOU PRO RODIČE TY NEJVĚTŠÍ VÝDAJE.

## JAKÉ KATEGORIE VÝDAJŮ JSOU PRO VÁS NEJVĚTŠÍ?



Báze: Rodiče, kteří se starají o dítě ve věku do 18 let: n=359

Otázka: FG21a. Jaké kategorie výdajů jsou pro vás největší? Vyberte maximálně 3. FG27. Ovlivnila ekonomická situace v ČR v posledních dvou letech Vaše spotřebitelské chování, co se týče rozhodnutí o nákupch větších položek (např. elektronika) pro Vaše děti?



## Sociodemografické rozdíly v populaci

- Ženy častěji než muži uvádí, že oblečení a obuv a školní obědy a svačiny jsou největší výdaje, muži pak jako největší výdaje vidí školní výlety.
- Lidé s VŠ častěji jako jednu z nejdražších položek mají zájmové kroužky dětí (55 %).

## ZMĚNILO SE V POSLEDNÍCH DVOU LETECH VAŠE SPOTŘEBITELSKÉ CHOVÁNÍ S OHLEDEM NA VĚTŠÍ NÁKUPY PRO VAŠE DĚTI?

**63 %**

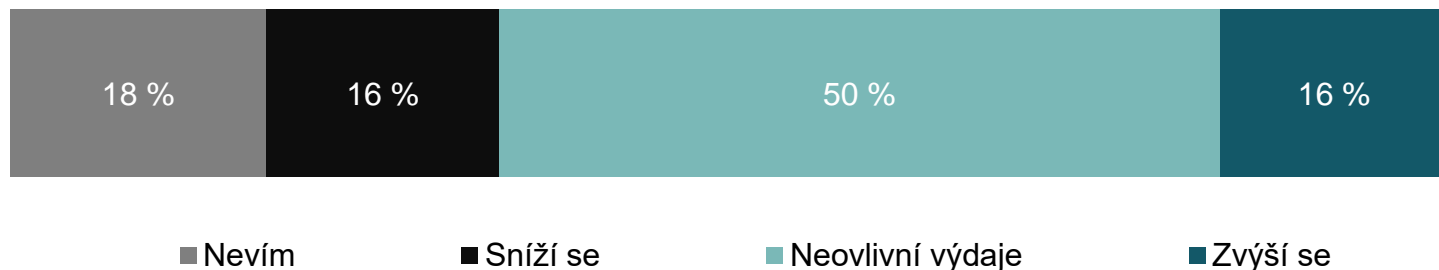
rodičů si více hlídá ceny si kvůli ekonomické situaci v ČR za poslední 2 roky.

# POLOVINA RODIČŮ ŘÍKÁ, ŽE INFLACE JEJICH VÝDAJE K ZAČÁTKU ŠKOLNÍHO ROKU NEOVLIVNILA.

JAKÝM ZPŮSOBEM VÁS V UPLYNULÝCH 2 LETECH PŘI PLÁNOVÁNÍ ŠKOLNÍCH VÝDAJŮ OVLIVNILA INFLACE ?



JAKÝ VLIV BUDE MÍT LETOŠNÍ NIŽŠÍ INFLACE NA VÝŠI VAŠICH VÝDAJŮ SPOJENÝCH SE ZAČÁTKEM ŠKOLNÍHO ROKU?



Báze: Rodiče, kteří se starají o dítě ve věku do 18 let: n=359

Otázka: FG22. Jakým způsobem vás v uplynulých 2 letech při plánování školních výdajů ovlivnila inflace ? FG24. Jaký vliv bude mít letošní nižší inflace na výši Vašich výdajů spojených se začátkem školního roku? FG23. Byl/a jste kvůli vysoké inflaci nucen/a omezit výdaje na školní výlety či zájmové kroužky?



Sociodemografické rozdíly v populaci

- Muži častěji než ženy uvádí, že se výdaje spojené se začátkem školního roku, v důsledku nižší inflace, sníží (20 % vs. 12 %)..

BYL/A JSTE KVŮLI VYSOKÉ INFLACI NUCEN/A OMEZIT VÝDAJE NA ŠKOLNÍ VÝLETY ČI ZÁJMOVÉ KROUŽKY?

**24 %**

rodičů uvádí, že kvůli inflaci omezili výdaje v rámci školních či mimoškolních aktivit.

# JAKO STRATEGII K NAKUPOVÁNÍ ŠKOLNÍCH POMŮCEK RODIČE NEJČASTĚJI VOLÍ SLEVY.

## JAKÉ STRATEGIE NEBO TIPY NA ÚSPORU PENĚZ PŘI NÁKUPU ŠKOLNÍCH POTŘEB POUŽÍVÁTE?



Báze: Rodiče, kteří se starají o dítě ve věku do 18 let: n=359

Otázka: FG26. Jaké strategie nebo tipy na úsporu peněz při nákupu školních potřeb používáte? FG25. Jakým způsobem plánujete výdaje na začátku školního roku? FG27. Ovlivnila ekonomická situace v posledních dvou letech Vaše spotřebitelské chování, co se týče rozhodnutí o nakupech větších položek (např. elektronika) pro Vaše děti?



## Sociodemografické rozdíly v populaci

- Ženy častěji nekupují značkové školní pomůcky (34 %) a častěji než muži kontrolují vybavení, co mají doma (47 %) a využívají slevové kupóny nebo programy (38 %).
- Muži častěji než ženy nemají žádné strategie (13 %).

## JAKÝM ZPŮSOBEM PLÁNUJETE VÝDAJE NA ZAČÁTKU ŠKOLNÍHO ROKU?

**57 %**

rodičů má alespoň přibližný plán rozpočtu pro nákupy k začátku školního roku.

# HLAVNÍ ZÁVĚRY

---



# HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

1

## **88 % rodičů se se svými dětmi o financích baví.**

Pětina rodičů se o financích se svými dětmi začala bavit už v předškolním věku (od 3 do 5 let). Nejčastěji se rodiče se svými dětmi o penězích začínají bavit mezi 7. a 11. rokem. 75 % rodičů dává svým dětem kapesné. Bezmála třetina ho dává pravidelně na měsíční bázi. Bezmála polovina rodičů se svými dětmi záměrně řeší bezpečnost při nákupu přes internet.

2

## **87 % rodičů pro své děti sjednalo některý z finančních produktů.**

Dvě pětiny rodičů svým dětem sjednaly běžný účet, 36 % spořicí účet a třetina stavební spoření nebo životní pojištění. Běžný účet rodiče svým dětem průměrně založí ve 12 letech. Šest z deseti dětí na svůj účet dostává pravidelné kapesné a devět z deseti ke svému účtu má i platební kartu. Více než čtvrtina rodičů má nad účtem svých dětí úplný dohled.

3

## **Čtvrtinu rodičů stojí začátek školního roku více než 5 000 Kč.**

Bezmála třetina pak zaplatí k začátku školy od 3 000 do 5 000 Kč. Nejvíce rodiče stojí oblečení a obuv pro děti, učebnice a školní potřeby a kroužky. 63 % rodičů si v případě větších nákupů (např. elektronika) pro své děti, kvůli ekonomické situaci v ČR za poslední dva roky, více hlídá ceny.

4

## **45 % rodičů negativně ovlivnila inflace v ČR za poslední dva roky při plánování školních výdajů.**

Polovina rodičů pak uvádí, že letošní nižší inflace neovlivní jejich výdaje spojené se začátkem školního roku. Čtvrtina rodičů pak musela kvůli inflaci omezit výdaje v rámci školních či mimoškolních aktivit. Aby za školní výdaje ušetřili, využívají rodiče především slevové akce. Šest z deseti rodičů má alespoň přibližný plán rozpočtu pro nákupy k začátku školního roku.