

Milé kolegyně, milí kolegové,

mnozí z nás si jistě vzpomenou na dobu, kdy se před třiceti lety začalo „rodit“ bankovníctví. Mít účet v bance nebylo samozřejmostí, lidé se divili že si musí účet založit, aby jim zaměstnavatelé mohli posílat výplatu. Na tu se pak čekalo několik dní, než proběhly mezibankovní platby a peníze se připsaly na účet. Příkazy k úhradě se nosily osobně do banky a čekalo se na razítka pro potvrzení.

Za uplynulých třicet let se banky staly součástí každodenního života lidí a dělají vše proto to, aby jej činily snadnější. Snad netřeba připomínat internetové bankovníctví či mobilní bankovníctví, nebo jednoduché platby mobilem. Vynikající služby odvádí také bankovní identita a mimořádnou odezvu mělo u klientů zavedení institutu okamžitých plateb.

Na příští rok se chystá další malá revoluce v podobě plateb na kontakt. Do projektu České bankovní asociace a České národní banky se zatím zapojilo devět bank.

V následujících měsících projde chystaná služba náročnými testy tak, aby mohl být tento systém od příštího roku nasazen do ostrého provozu. Věřím, že se platby na kontakt stanou další hojně využívanou „vychytávkou“, kterou naši klienti přivítají. Já osobně se na ni těším moc.

Přeji Vám klidný start týdne!

Monika Zahálková, výkonná ředitelka



Aktuálně

K zaslání peněz postačí znát telefonní číslo příjemce



Od příštího roku bude možné poslat platbu na cizí účet pouze se znalostí telefonního čísla jeho majitele. Česká bankovní asociace (ČBA) ve spolupráci s Českou národní bankou (ČNB) spolupracují na projektu nové služby [tzv. plateb na kontakt](#), která zjednoduší posílání peněz mezi lidmi. Namísto čísla účtu v internetovém či mobilním bankovníctví bude stačit zadat mobilní číslo příjemce platby.

Provedení platby i bez znalosti čísla účtu příjemce bude možné díky registru čísel účtů spárovaných s mobilními čísly jejich majitelů, který povede ČNB. Banka odesílatele se po zadání platby s registrem spojí a na základě telefonního čísla příjemce získá číslo jeho bankovního účtu, na

který poté platbu odešle. Do realizace projektu se zatím přihlásilo devět bank. Příjem plateb na kontakt bude umožněn klientům bank zapojených do této nové služby, kteří se k jejímu využívání přihlásí prostřednictvím své banky a prováží své telefonní číslo s číslem svého účtu.

„Předpokládáme, že službu budeme moci spustit od nového roku.

Začínáme s mobilními čísly, ale do budoucna by se systém mohl rozšířit i o další možné kontakty pro párování s číslem účtu jako například o emailové adresy,“ uvedl člen bankovní rady ČNB Oldřich Dědek.

„Kopírováním nebo přepisováním čísla účtu často dochází ze strany klientů k chybám, které banky musí následně řešit. V lepším případě chybně zadané číslo účtu neexistuje, což umí systémy bank odhalit. Bohužel se ale stává, že zadáním třeba nesprávného kódu banky peníze dorazí na úplně cizí konto. Od plateb na kontakt si vedle většího pohodlí pro klienty slibujeme méně takových omylů a další urychlení platebního styku,“ řekl Tomáš Hládek, expert ČBA pro platební styk.

Platby na kontakt jsou další významnou inovací v platebním styku z poslední doby. Stále větší oblibu si u klientů českých bank získávají [okamžité platby](#), které se na trhu poprvé objevily v roce 2018 a které v současné době svým klientům nabízí již 12 bank. Peníze se jejich prostřednictvím převedou v režimu 24/7 mezi libovolnými účty za několik vteřin. Odpadá tak prodlení mezi zadáním a připsáním platby na účet. I proto je dnes už každá pátá transakce v režimu okamžité platby.



Důvěra v ekonomiku je nejnižší za 10 let

Situace vysokého růstu cen, pokračující války na Ukrajině a nejistého budoucího výhledu se projevila v dalším rapidním poklesu důvěry domácností v ekonomiku. Ta byla podle konjunkturálního výzkumu Českého statistického úřadu v květnu nejnižší od krize z let 2012/2013.

Ve srovnání s předešlým měsícem se také zvýšil počet respondentů obávajících se zhoršení vlastní finanční situace, celkové ekonomické situace v České republice a růstu nezaměstnanosti. Indikátor důvěry spotřebitelů poklesl o 5,5 bodu na hodnotu 75,8, zatímco indikátor důvěry podnikatelů se zvýšil o 3,2 bodu na hodnotu 107,0. Hlavní zlepšení podnikatelské důvěry bylo taženo průmyslem, kde se projevil pokles zásob (v metodice důvěry to situaci zlepšuje) a zároveň se výrazněji zlepšilo očekávání výroby v příštích měsících. Očekávané zlepšení v průmyslu se však vzhledem k současným nejistotám nemusí naplnit a je potřeba tak brát tato čísla s rezervou. Více [v komentáři Jakuba Seidlera](#), hlavního ekonoma ČBA. K odběru komentářů se můžete přihlásit [zde](#).

Ceny zemědělských výrobců vzrostly nejvíce za 30 let

Ceny průmyslových výrobců vzrostly v dubnu meziročně o 26,6 % po březnovém růstu o 24,7 %. Meziměsíčně se zvýšily o 2,3 %. Ceny zemědělských výrobců se meziměsíčně zvýšily o 8 % a meziročně o 35,3 %. I jejich meziroční růst tak zrychlil z březnových 27,2 %. Meziroční růst cen zemědělských výrobců byl nejvyšší za posledních 30 let. V rostlinné výrobě ceny vzrostly o polovinu, v živočišné výrobě o 17,8 %. Ceny stavebních prací se v dubnu podle odhadů ČSÚ meziročně zvýšily téměř o 13 %.

ČBA k předsednictví ČR v radě EU

Česká bankovní asociace je jedním z partnerů konference, kterou pořádá na téma „Předsednictví ČR v radě EU“ časopis Bankovníctví. Výkonná ředitelka ČBA Monika Zahálková bude s ostatními panelisty diskutovat o rozšíření působnosti návrhu nové směrnice o spotřebitelských úvěrech, jejímž cílem má být posílení vnitřního trhu s těmito úvěry. Mezi dalšími panelisty budou například Tomáš Nidetzký, víceguvernér ČNB nebo Lenka Dupáková, která působí v Bruselu. Konference proběhne 8. června od 8:30 do 14:30 v prostorách ČNB. Registrovat na konferenci se můžete [zde](#).

ČNB má nové návštěvnické centrum

Česká národní banka otevřela nové [návštěvnické a vzdělávací interaktivní centrum](#). Centrum vzniklo v rámci rozsáhlé rekonstrukce za zhruba 124 milionů korun. V centru se návštěvníci srozumitelnou, interaktivní a zábavnou formou dozvědí o fungování centrální banky a její roli v ekonomice a osvojí si základní principy finanční a ekonomické gramotnosti. Návštěvnické centrum vzniklo při komplexní revitalizaci původní bankovní haly, která byla zahájena v roce 2021. V rámci úprav Česká národní banka vybudovala nejen novou expozici „Za měnou“ a její zázemí, ale také modernizovala a rekonstruovala kancelářské prostory využívané pro provoz České národní banky.

Bankovní identita umožňuje registraci do Národní knihovny

Možnosti využití bankovní identity se dál rozšiřují. Nejnověji ji lze využít pro vzdálenou [registraci do Národní knihovny ČR](#). Registrace do Národní knihovny umožňuje během několika minut aktivovat čtenářské konto a tím získat přístup k digitalizovaným dílům nedostupným na trhu nebo k licencované databázi. Vzdálená registrace platí na jeden rok za poplatek 100 korun. Registrovaní ale neobdrží klasický čtenářský průkaz a některé služby knihovny tak nemohou využívat. Pro jeho získání je třeba osobně navštívit Klementinum a registraci dokončit. Čtenář si pak může půjčovat knihy a dokumenty nebo využívat studovny.



1110 dětí

z celé ČR se letos zúčastnilo soutěže
European Money Quiz

Z legislativy

§

Novela má lépe chránit před nepoctivými obchodníky

Vláda předložila sněmovně [návrh novely zákona o ochraně spotřebitele a občanského zákoníku](#). Jedná se o změny, které se nestihly projednat v předchozím volebním období a jejichž cílem je zajistit, aby spotřebitelé byli zejména při nákupech v on-line prostředí lépe chráněni před nekalými obchodními praktikami. Předloha například navrhuje, aby obchodníci museli nově u zboží ve slevě uvádět i cenu, za kterou ho prodávali před poskytnutím slevy, a to v době ne kratší než 30 dnů před slevou. Novelizace má také zakázat falešné a zkreslené spotřebitelské recenze na internetu. Prodejci nově

budou povinni ověřovat, že hodnocení udělili skutečně lidé, kteří si výrobek zakoupili nebo ho použili. Změny jsou navrženy i u nechvalně známého podomního prodeje, kde se prodlužuje lhůta pro odstoupení od smlouvy na 30 ze současných 14 dnů. Na stejnou dobu se prodlužuje lhůta také při uzavírání smlouvy u spotřebitele v domácnosti bez předem sjednané návštěvy a při organizované prodejní akci. K uzavření smlouvy by nově neměl stačit jen telefonát. Podnikatel bude muset spotřebiteli svou telefonickou nabídku potvrdit v textové podobě, například e-mailem, a spotřebitel bude muset svou vůli smlouvu uzavřít potvrdit také v textové podobě. Novela má dále zavést preventivní kontroly formulářových smluv s možností následného postihu podnikatelů.

Finanční vzdělávání

Ocenění pro nejúspěšnější týmy národního kola EMQ 2022



Česká bankovní asociace uspořádala v prostorách nově otevřeného Návštěvnického centra ČNB slavnostní předávání cen třem nejúspěšnějším soutěžním dvojicím, které se zúčastnily národního kola finančně-vědomostní soutěže European Money Quiz 2022. Cenu za 3. místo si odnesla dvojice Sarah Kmotrasova a Štěpán Hroch z Gymnázia Benešov. Na druhém místě se umístil soutěžní tým pražského Gymnázia Nad Alejí ve složení Vojtěch Peprný a David Kunc. Nejvíc bodů pak získal tým Všeobecného a sportovního gymnázia Vimperk, Petra Hovorková a Matěj Rychecký. Petra s Matějem reprezentovali ČR v celoevropském finále, které proběhlo 10. května. V konkurenci dalších 28 týmů získali naši šampioni ve velmi těsném souboji výborné 11. místo. Slavnostní předávání ocenění bylo spojeno s prohlídkou nové [expoziční ČNB](#) pro celé

třídní kolektivy. Letošního ročníku soutěže EMQ, která je určena žákům ve věku 15–16 let, se účastnilo více jak 1100 dětí z různých koutů ČR. Soutěž v podobě vědomostního kvízu na platformě Kahoot! se zaměřuje na rozvoj znalostí o financích, ale také matematiky, logického myšlení a kyberbezpečnosti. [Zde](#) můžete vyzkoušet ukázkou kvízu.



Rostoucí ceny energií vybízejí Čechy k investicím do úsporného bydlení

Prudký růst cen energií, který skokově zdražil vytápění, přiměl Čechy vážně uvažovat o investicích do úsporných opatření ve svých domácnostech. Také realitní kanceláře hlásí, že se zvyšuje poptávka po bytech či domech s rozumnými náklady na energie. Řada domácích bank již vychází tomuto trendu vstříc specializovanými úvěrovými produkty.

Rostoucí ceny energií motivují Čechy k pořízení energeticky úspornějšího bydlení. Podle výzkumu Asociace českých stavebních spořitelen (AČSS) se 63 % Čechů chce v letošním roce pustit do malé či větší úpravy svého stávajícího bydlení. Rekonstrukci plánují nejčastěji proto, že jejich nemovitost je již stará a potřebuje obnovit, ale také z důvodu rostoucích cen energií (12 %). Motivem přitom není pouze aktuální vývoj cen, ale i obavy z následků konfliktu na Ukrajině a hrozba zastavení dodávek ruského plynu.

Průměrná plánovaná investice do rekonstrukcí činí zhruba 160 tisíc korun. Každý desátý respondent však plánuje utratit více než půl milionu korun. Většina dotazovaných (84 %) počítá s tím, že bude úpravy alespoň částečně hradit z vlastních úspor. Nějakou formu půjčky, ať již na část

nákladů, nebo na financování celé rekonstrukce, plánuje téměř čtvrtina (23 %) dotazovaných.

Řada bank má speciální půjčky

K financování tepelných čerpadel, fotovoltaiky či zateplení lze v některých případech využít státní dotační programy. Postupně se ale rozšiřuje nabídka tuzemských bank a stavebních spořitelen, které na udržitelné investice nabízejí specializované úvěrové produkty.

Například v České spořitelně si mohou lidé sjednat Hypotéku pro budoucnost. Je možné ji využít na nové bydlení (u nemovitostí, splňujících energetický standard zařazený do energetické kategorie A nebo B) nebo na rekonstrukci, díky které dojde ke snížení energetické náročnosti dané nemovitosti. Hello Bank nabízí Hello EKO půjčku, s níž lze financovat třeba investice do fotovoltaiky, fototermy, zateplení, výměny oken a dveří, stínící techniky, tepelných čerpadel, nádrží na dešťovou vodu, elektromobilu či automobilu s pohonem plug in hybrid. Speciální Půjčku na udržitelné technologie má ve svém portfoliu rovněž Komerční banka, stranou nezůstává ani ČSOB se Zelenou hypotékou. Banka CREDITAS nabízí specificky pro domácnosti produkt s názvem Udržitelná hypotéka. Jedná se o hypotéku sloužící k financování nemovitostí, u jejichž rekonstrukce žádá klient o dotaci „Zelená úsporám“, kterou vyhlásil Státní fond životního prostředí. Některé banky sice speciální produkty na tyto účely nenabízí, bez problémů lze ale na ně využít například spotřebitelské úvěry. Na rekonstrukce jsou též ideální úvěry od stavebních spořitelen.

Úspory zajímají klienty realitek

Fakt, že nemovitosti posuzují jejich současní či potenciální majitelé stále více také s ohledem na související výdaje na energie, potvrzují i realitní kanceláře. O nemovitosti s úsporně řešeným vytápěním je vyšší zájem a ve většině případů jsou také dražší. Stále častějším dotazem potenciálních kupců je, kvůli hrozbě omezení dodávek plynu, možnost alternativního vytápění. Realitní kanceláře registrují výraznější posuny v chování klientů v období posledních zhruba šesti měsíců. Zatím však vliv tohoto faktoru brzdí skutečnost, že na trhu panuje velký nedostatek prakticky jakýchkoli nemovitostí.

