**Česká bankovní asociace mění vizuální identitu a otevírá se veřejnosti**

**TISKOVÉ SDĚLENÍ**

26. 03. 2021

**Praha, 26. března 2021 - Česká bankovní asociace reprezentující více než 99 % českého bankovního sektoru mění svoji vizuální identitu a uvádí nové formáty komunikace s veřejností. Odlehčená vizuální identita vychází z původního designu, je moderní a dynamická, stejně jako bankovní trh. Novými formáty komunikace jsou pravidelný čtrnáctidenní newsletter ČBA NEWS, který je nově určen i široké veřejnosti, a diskuzní pořad ČBA FOCUS, jež se zaměřuje na aktuální témata nejen na bankovním trhu. Další projekty budou následovat.**

*„Banky působící na českém trhu již dávno nejsou tradiční, zkostnatělé. Jsou moderní, dynamické, jsou lídry v digitalizaci a na měnící se potřeby klientů umí rychle zareagovat. Česká bankovní asociace reprezentuje tuzemské banky, a proto s nimi musí držet krok. Musí být moderní, dynamická a otevřená nejen bankám, ale i veřejnosti. Tyto důvody byly hlavním impulzem, proč jsme se rozhodli změnit naši vizuální identitu a začít komunikovat také s veřejností,“* uvedla Monika Zahálková, výkonná ředitelka České bankovní asociace.

**Nové logo**, které vychází z původního, je odlehčenější, modernější a pro lepší přehlednost jednobarevné. Je ve třech variantách podle jazykových mutací – české, anglické a dvojjazyčné, která se vzhledem k mezinárodnímu přesahu aktivit asociace velmi osvědčila. Ke změně dochází i v dalších prezentačních materiálech a merkantiliích, i zde je důraz kladen na dynamičnost a modernost. Nová vizuální identita se v dohledné době promítne i do vzhledu webových stránek ČBA, které budou upravovány i v souvislosti s realizací projektu nového portálu ekonomicko-bankovních statistik „BASTA“, jakožto i s rozšířením a restrukturalizací finančně-vzdělávacích aktivit ČBA.

**Nový čtrnáctidenní newsletter ČBA NEWS** vychází již od ledna letošního roku. Jeho cílem je informovat o aktivitách České bankovní asociace každého, kdo se o finanční svět zajímá a chce se o něm dozvědět více. Pravidelně přináší zprávy o tom, co se na bankovním poli odehrává, co se naopak chystá, jaké nové zákony či předpisy jsou v jednání. Součástí každého vydání je také detailní rozbor tématu, které je aktuální a o kterém se často hovoří. Pravidelnou rubriku zde má i finanční vzdělávání. Přihlásit k odběru se může každý na stránkách [ČBA](https://cbaonline.us7.list-manage.com/subscribe?u=67056e43982504149585eafb4&id=b198115c18).

**ČBA FOCUS je nový diskuzní pořad** České bankovní asociace, který se zaměřuje na aktuální témata. Hosty pořadu jsou zástupci nejen finančního sektoru, ale i politici a další zajímavé osobnosti, které mají k diskuznímu tématu co říct, a jejichž názor je zajímavý a inspirativní. Vychází vždy poslední pátek v měsíci. První díl vyšel koncem února a byl věnován digitalizaci České republiky a jak při ní pomáhají banky. Hosty pořadu byli: Vladimír Dzurilla, vládní zmocněnec pro IT a digitalizaci, Zdeněk Zajíček, prezident ICT Unie a Pavel Kolář, který má v ČBA digitalizaci na starosti. Diskuzi moderovala Daniela Písařovicová.

**Další díl pořadu ČBA FOCUS vyjde již dnes (v pátek 26. března). Tématem jsou tentokrát rostoucí ceny nemovitostí a rekordní prodeje hypoték. Pořad opět moderuje Daniela Písařovicová a pozvání k diskuzi přijali: Miroslav Singer (hlavní ekonom Generali CEE Holding a bývalý guvernér ČNB), Milan Roček (spoluautor projektu CenováMapa.org) a Vladimir Staňura (hlavní poradce ČBA).**

ČBA FOCUS je ke zhlédnutí na [YouTube kanále ČBA](https://www.youtube.com/channel/UCNKqC8xY_H-FmpAMEDbxdmg) nebo k poslechu [na Spotify](https://open.spotify.com/show/6b6sEg406hrEdAz3MLPRov).

****

****

****

**Další informace**

**obdržíte na adrese:**

Monika Petrásková,

manažerka PR a komunikace ČBA

monika.petraskova@cbaonline.cz

tel: + 420 733 130 282

**O České bankovní asociaci**

Česká bankovní asociace vznikla v roce 1990 a je dobrovolným sdružením právnických osob podnikajících v oblasti peněžnictví. V současné době sdružuje 37 členů. Rolí asociace je především zastupovat a prosazovat společné zájmy členů, prezentovat roli a zájmy bankovnictví vůči veřejnosti, podílet se na standardizaci postupů vbankovnictví a na vytváření odborných zvyklostí, podporovat harmonizaci bankovní legislativy s legislativou Evropské unie a vyvíjet aktivitu v informativní a školící oblasti. ČBA je členem Evropské bankovní federace aEMMI.